**Roles:**

- Cliente/Consumidor

- Responsable de comercio

- Responsable de entrega

**US:**

- Responsable de comercio:

- Registrar Comercio

- Registrar Categorias de productos

- Registrar productos

- Visualizar/Listar solicitudes de pedidos recibidos

- Notificar nueva solicitud de pedido

- Responsable de entrega:

- Registrar Cadete

- Registrar fin de entrega

- Visualizar pedido activo/en curso

- Visualizar pedidos disponibles

- Notificar nueva solicitud de pedido

- Cliente/Consumidor:

- Registrar Usuario por mail

- Realizar pedido a comercio adherido

- Visualizar seguimiento de pedido

- Realizar pedido a lugar no listado

- Agregar producto a carrito

- Modificar producto en carrito

- Quitar producto de carrito

- Visualizar Comercios

- Visualizar productos de comercios adheridos

- Cancelar pedido

- Modificar pedido

**MVP:**

Descripción: Aplicación Android que permita al cliente registrarse, agregar productos al carrito y realizar un pedido a un comercio adherido. Además, deberá contar con que el comercio pueda visualizar las solicitudes de pedidos recibidos y el cadete el pedido en curso.

US:

- Registrar usuario por mail

- Realizar pedido a comercio adherido

- Agregar producto a carrito

- Quitar producto de carrito

- Visualizar solicitudes de pedidos recibidos

- Visualizar pedido en curso

- Visualizar pedidos disponibles

- Registrar fin de entrega

- Notificar nueva solicitud de pedido (Responsable de entrega)

- Notificar nueva solicitud de pedido (Responsable de comercio)

- Confirmar solicitud del pedido

Se supone que el mvp cuenta con un comercio adherido cargado junto a sus productos.

No se incluye:

- forma de pago tarjeta

- visualizar seguimiento de pedido

- ABS's

- registro de usuario por redes sociales

- realizar pedido a comercio no adherido

Se incluyen las US del producto para que pueda usarse para la recepción de solicitudes de pedidos, el cobro y la entrega de estos.

**US Agregar producto a carrito:**

Como comprador quiero agregar un producto a mi carrito de compras en la aplicación para poder realizar mi pedido.

Criterios de aceptación:

- Debe establecerse la cantidad "1" como predeterminada por producto

- Puede modificarse la cantidad para cada producto a pedir

- Debe seleccionarse al menos un producto antes de agregarse al carrito

- Puede ingresar una observación al producto

- Debe seleccionarse productos del mismo comercio

- Debe seleccionarse una cantidad con valor mayor a 0

Pruebas de aceptación:

- Probar agregar un producto al carrito siendo del mismo comercio, ingresando una cantidad, y con una observación (pasa)

- Probar agregar un producto con cantidad por defecto (pasa)

- Probar agregar productos de distintos comercios (falla)

- Probar agregar un producto con una cantidad menor o igual a 0 (falla)

**US Realizar pedido a comercio adherido:**

Como comprador quiero realizar un pedido a comercio adherido para adquirir los productos deseados.

Criterios de aceptación:

- Debe haber en el carrito por lo menos un producto

- Debe seleccionarse una única forma de pago: tarjeta de crédito o efectivo

- Debe indicarse una dirección (calle altura) y fecha/hora de recepción

- En caso de que la forma de pago sea efectivo, debe ingresarse un monto mayor o igual al precio del pedido

- La fecha/hora recepción por defecto es “lo antes posible” pero puede modificarse

- La fecha/hora recepción debe ser mayor a la actual.

Pruebas de aceptación:

- Probar realizar un pedido a comercio adherido, con 1 o más productos en el carrito, seleccionando forma de pago efectivo, indicando dirección de destino (calle y altura válidos), programando el envió para una fecha/hora específica, indicando monto (monto válido) con el que se va a pagar (pasa).

- Probar realizar un pedido a comercio adherido, con 1 o más productos en el carrito, seleccionando forma de pago tarjeta, indicando dirección de destino, con envío lo antes posible (pasa).

- Probar realizar un pedido a comercio adherido sin productos en el carrito (falla).

- Probar realizar un pedido a comercio adherido sin especificar forma de pago (falla).

- Probar realizar un pedido a comercio adherido sin especificar dirección de destino (falla).

**US Registrar pedido de lo que sea:**

Criterios de aceptación:

- Se debe ingresar una descripción del producto a buscar.

- Puede ingresar una foto descriptiva.

- Debe ingresar un domicilio de retiro del producto.

- Debe ingresar la dirección de destino.

- La dirección del comercio puede indicarse en un mapa interactivo.

- Debe ingresarse una forma de pago: efectivo o tarjeta de débito.

Pruebas de aceptación:

- Probar realizar un pedido de lo que sea indicando descripción del producto a buscar, foto descriptiva, domicilio de retiro del producto, dirección de destino, forma de pago (pasa).

- Probar realizar un pedido de lo que sea sin descripción del producto, domicilio de retiro del producto, forma de pago (falla).

- Probar realizar un pedido de lo que sea sin foto descriptiva (pasa).

**Estimación:**

Canónica: Registrar categoría o tipo de producto., porque:

* Complejidad: baja, pocas validaciones para hacer: categoría única, campos completos.
* Esfuerzo: bajo, son pocos campos para validar y no son complejos.
* Incertidumbre: no hay incertidumbre para realizar esta acción a nivel técnico y es muy baja la incertidumbre respecto al negocio.

**Realizar pedido a comercio adherido:**

* Complejidad: media, para realizar todas las validaciones y asegurar la finalización de la transacción.
* Esfuerzo: medio, se requiere desarrollar el registro del pedido con todos sus datos y las validaciones correspondientes.
* Incertidumbre: no hay incertidumbre para realizar esta acción a nivel técnico y es muy baja la incertidumbre respecto al negocio.

**Realizar pedido de lo que sea:**

* Complejidad: alta, para realizar todas las validaciones y la vinculación con el mapa interactivo y la cámara del dispositivo.
* Esfuerzo: alto, se requiere realizar el cálculo continuo del total, validaciones correspondientes e integración con mapa.
* Incertidumbre: media, hay incertidumbre a nivel técnico para integrar con mapa interactivo, pero es muy baja la incertidumbre respecto al negocio.